

IZVJEŠĆA O OSTVARENOM PROGRAMU RADA I IZVRŠENOM FINACIJSKOM PLANU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KORČULE ZA 2021.GODINU

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te sukladno napatku Hrvatske turističke zajednice od 11. studenog 2020.g. pripremljena su godišnja izvješća o ostvarenom programu rada i izvršenom financijskom planu TZ Grada Korčule za 2021.g. i to prema cjelinama:

- I. Podatci o izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka i izdacima izvršenja programom rada pojedinačnih zadataka
- II. Podatci o izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- III. Podatci o ostvarenju prihoda po izvorima
- IV. Podatci o financijskom rezultatu poslovanja
- V. Usporedba financijskog plana i njegovo ostvarenje s obrazloženjem odstupanja
- VI. Analiza i ocjena izvršenja programa rada, te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješća se sastoje od:

1. Tekstualnog dijela s opisom izvršenja programa rada
2. Financijskih tablica s usporednim podacima financijskog plana i njegovog izvršenja, stupanj izvršenja (podaci o planiranim i ostvarenim sredstvima, indeks ostvarenja prema planiranom, te struktura u postocima).

Turistička zajednica Grada Korčule je provodila aktivnosti iz Programa rada sa zadanim okvirima iz Financijskog plana te sukladno odlukama Turističkog vijeća.

Program rada i financijski plan TZ Grada Korčule za 2021.g. prihvaćen je na I. Redovnoj sjednici Skupštine TZ Grada Korčule, održanoj 23. prosinca 2020.g.

Na X. sjednici Turističkog vijeća TZG Korčule 8. prosinca 2021.g. usvojene su Izmjene i dopune financijskog plana TZ Grada Korčule za 2021.g.

I. PODATCI O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA POJEDINAČNO UTVRĐENIH ZADATAKA I IZDACIMA NJEGOVOG IZVRŠENJA

U privitku ovog izvješća nalazi se tablica sa podacima o ostvarenju financijskog plana sa planiranim izdacima i ostvarenjima istih u 2021. godini (Prilog 1.)

Iz navedene tablice, vidljivo je da je u 2021.g. TZ Grada Korčule ostvarila je ukupno 1.483.302,36 kn, što je 14% manje od planiranih prihoda. Nadalje, u 2021. je ostvareno je 1.370.844,57 kn što je 21 % manje od planiranih rashoda u 2021.

U nastavku navodimo tekstualni opis izvršenja programa rada.

Sukladno naputku Hrvatske turističke zajednice, prvo donosimo tekstualnu a zatim i tabelarnu analizu i ocjenu izvršenja programa rada te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma:

OSTVARENE AKTIVNOSTI – RASHODI PO VRSTAMA

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Akcijski plan razvoja biciklističkog i pješačkog turizma Grada Korčule –završen je u lipnju 2021. godine, aktivnosti su započele u listopdu 2020. nakon imenovanja članova Radne skupine. Nakon uvodne radionice na kojoj je direktorica Hana Turudić predstavila zadatke radne skupine, članovima i široj javnosti upućen je *online* upitnik. Članovi Radne skupine su sudjelovali u SWOT analizi i intervjuima.

Članovi Radne skupine predložili su nadopune postojećih biciklističkih i pješačkih ruta te su s djelatnicama TZG Korčule (M. Borojević, s. Đurić i H. Turudić) obišli teren i snimili GPX tragove. TZG Korčule samostalno je izradila dokument, prema metodologiji temeljenoj na Akcijskom planu biciklističkog turizma Republike Hrvatske. Važno je napomenuti da će se u dokumentu posebno promatrati biciklistički turizam a posebno pješački turizam, kako bi se dobile realne smjernice za aktivnosti obje selektivne vrste turizma.

Zbog udruživanja turističkih zajednica otoka Korčule, dokument je proširen na cjelokupni otok Korčulu. Definirane aktivnosti Akcijskog plana usuglašene su s Operativnim planom razvoja cikloturizma Dubrovačko-neretvanske županije.

Očekivan je značajan rast selektivnih vrsta turizma biciklizma, pješačkog turizma ali i ostalih vrsta. Razvojem biciklizma i pješačkog turizma, odnosno pustolovno-sportskog turizma, postiže se diverzifikacija turističkog proizvoda i kombiniranih proizvoda koji sadrže elementi ponude ruralnog i kulturnog turizma. Karakteristika ovih oblika turizma je korištenje postojećih cesta, staza i nerazvrstanih putova koje se protežu otokom, neovisno o granicama jedinica lokalne samouprave te je nužno koordiniranje aktivnosti s TZ-ima i JLS otoka Korčule.

Nositelj: TZG Korčule i Radna skupina

Dokument je finaliziran u predviđenom roku: lipanj 2021.

Iznos: 0,00 kn

1.2. Istraživanja i analiza tržišta

Redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking* Turistička zajednica Grada je za izvješća i analize koristila dostupne izvore podataka kao

što su web i druge publikacije iz sustava turističkih zajednica i Ministarstva turizma i sporta.

Nositelj: TZG Korčule

Trošak: 0,00 kn

Rok: cijele godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U 2021. godini nije provedeno planirano anketiranje gostiju u destinaciji osim online naketa za potrebe izrade Akcijskog plana biciklističkog i pješačkog turizma jer su vladale stroge epidemiološke mjere.

Nositelj: TZG Korčule

Trošak: 0,00 kn

Rok: cijele godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

– UKUPNO: 130.241,61 kn

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 0,00 kn

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira.

U cilju komuniciranja turističkih proizvoda prema odabranim segmentima tržišta potrebno je odabrati ključne atribute, kreirati poruke za odabrane ciljne tržišne skupine. Za potrebe TZG Korčule direktorica je u 2021. godini kreirala/uredila tekstualni sadržaj za zajedničku web stranicu TZ-a otoka Korčule www.visitkorculaisland.com.

Nositelj: Direktorica TZG Korčule

Iznos: 0,00 kn

2.1.2.

Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacija doživljaja i proizvoda

U cilju kreiranja novih inovativnih proizvoda u turističkoj destinaciji djelatnici TZG Korčule osmišljavaju specijalizirane ture koje dalje mogu valorizirati lokalne turističke agencije u cilju obogaćivanja turističke ponude, a tura sv. Martina je u 2021. predstavljena turističkim vodičima i svima zainteresiranima kroz pokaznu turu te je obilježena signalizacijom na

terenu, kreiran je tekstualni sadržaj na webu: <https://www.visitkorcula.eu/hiking-walking.html>

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 0,00 kn

Rok: prosinac 2021.

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolazaka u destinaciju za individualne i grupne posjete

Sve pripreme radnje za organizaciju 4 manifestacije na temu vinske ponude su odrađene, ali na žalost, nije bilo moguće realizirati ih zbog važećih striktnih epidemioloških mjera koje nisu dozvoljavale okupljanje osim za kulturne manifestacije koje podrazumijevaju sjedeća mjesta. Kupljene su vinske čaše za planirane manifestacije.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 10.808,91 kn

Rok: Prosinac 2021.

2.1.3. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

U cilju aktiviranja cjelogodišnje ponude destinacije, fokusiramo se na očuvanje baštine integrirajući prirodnu i kulturnu baštinu i događaje u gradu Korčuli i u njegovim naseljima, u posebno osmišljenim itinerarima.

U tu svrhu osmišljena je projektna aktivnost – tematska cesta, čijim će se provođenjem osigurati da se identitet i baština koriste, prodaju i povezuju na pametan i održiv način.

U koordinaciji turističkih zajednica odrađene su pripreme radnje i inicijalni kontakti, koji prethode sastancima s gosp. Ivom Mujom, iz Upravnog odjela za poduzetništvo, turizam i more DNŽ.

Nositelj: TZG Korčule i TZ-i otoka Korčule

Iznos: 0,00 kn

Rok: prosinac 2021.

2.1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Označavanje kvalitete, labeling smještaja i dodjela oznaka kvalitete

Projekt označavanje kvalitete (labelling) smještajnih objekata u suradnji s TZ-ima otoka Korčule po prvi put je proveden. Direktorica i voditeljica destinacijskog menadžmenta TZG Korčule osmislile su i koordinirale pripreme radnje za objavu javnog poziva, kojeg su usuglasili s ostalim TZ-ima otoka. <https://www.visitkorcula.eu/assets/documents/javni-poziv/Javni%20poziv%20kampanja%20dru%C5%A1tvene%20mre%C5%BEe%202022.pdf>

Osim smještaja u domaćinstvu, oznake kvalitete BIKE/HIKE/ECO FRIENDLY odnose se na hotelski smještaj, kampove i turističke agencije. Time se potiče specijalizacija za pojedine tržišne segmente i produljenje turističke sezone u smjeru cjelogodišnjeg poslovanja. Smještaj s dodatnom vrijedosti će se certificirati i izdvojiti čime će ostvariti dodatnu

vidljivost. Nositelji posebnih oznaka će pružati standardiziranu i popratnu uslugu gostiju čime će doprinijeti povećanju konkurentnosti destinacije.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 0,00 kn

Rok: prosinac 2021.

2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluge označavanja kvalitete

Svake godine TZG Korčule u suradnji s Gradom Korčulom predlaže kandidate za regionalne i nacionalne nagrade Zlatna naranča (DNŽ) i Suncokret ruralnog turizma. U 2021. godini je Zlatnom narančom nagrađena konoba Mate iz Pupnata za najbolji primjer ruralnog turizma u Dubrovačko-neretvanskoj županiji.

<http://www.dunea.hr/novosti/1450-zlatna-naranca-urucene-nagrade-i-priznanja-za-najbolje-primjere-ruralnog-turizma-u-zupaniji>

Nositelj: TZG Korčule i Grad Korčule

Iznos: 0,00 kn

2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi postizanja kvalitete ponude u destinaciji

U ovoj godini nisu realizirane takve aktivnosti.

TZG Korčule u suradnji s TZ-ima otoka Korčule

Iznos: 0,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

– **UKUPNO: 129.831,61 kn**

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

TZ Grada Korčule zbog velikog broja sudionika nije smjela organizirati svečanost otvaranja Festivala viteških igara ali je realizirala dio programa Festivala viteških igara koji se odnosi na izložbu pod nazivom: „Moreška i Kumpanije, plesovi s mačevima na otoku Korčuli“, otvorenu u obilježavanju Svjetskog dana turizma u Korčuli na Trgu pomirenja (do 23.10.2021.). Sastoji se od 20 panoa; uvodni, 2 o moreški, 16 o svakoj od kumpanija, te zaključni o Festivalu viteških igara. Tekstovi su dvojezični hrv. - engl. TZG Korčule je financirala tisak 20 panoa. Sadržaj izložbe osmislile su gđa. Marija Hajdić, ravnateljica i Sani Sardelić, kustosica. Dizajn i pripremu za tisak priredio je gosp. Darko Fritz. Nosači - metalni okviri, odnosno postamenti za panoe su se pokazali dobrim rješenjem za vanjsku izložbu. Zbog led rasvjete, noćno razgledavanje je posebno atraktivno. KTD Hober je pružilo potrebnu logistiku za postavljanje i prijevoz postamenata.

Pandemija COVID-19 značajno je utjecala na turistička kretanja, a osobito na održavanje manifestacija u 2021. TZG Korčule nije objavila Javni poziv za potpore manifestacijama, jednako kao TZ DNŽ. Brojne tradicionalne manifestacije nisu se održale, a TZG Korčule je realizirala samostalno i kao suorganizator i partner manifestacija/ akcija, uz pridržavanja epidemioloških mjera:

Blagoslovom stope Sv. Martina 26.5. obilježeno je njezino postavljanje ispred župne crkve sv. Martina u Žrnovu. Ovim se Grad Korčula upisuje na kulturnu kartu Europe kao dio projekta "Sveti Martin iz Toursa, Europljanin, simbol dijeljenja, zajednička vrijednost". Osnovno obilježje itinerara u okviru Vijeća Europe i Instituta europskih kulturnih itinerara, je promoviranje europskoga kulturnog identiteta u njegovu jedinstvu i raznolikosti. Njime se otvaraju mogućnosti doprinosa održivom razvoju i pokretanju brojnih kulturnih inicijativa. "Stopom sv. Martina" ističe se važnost pojedinoga lokaliteta u kulturološkom kontekstu Hrvatske i Europe.

Reportaža o postavljanju „Stope sv. Martina“ emitirana je u Regionalnom Dnevniku (HRT2) i Županijskoj panorami (HRT4) 27.5.2021.

1. Unatoč pripremi manifestacije „Festival vina otoka Korčule – Crni otok bijela vina“ za 18. srpnja 2021., otkazana je zbog restriktivnih epidemioloških mjera. TZG Korčule je suorganizator a organizator je Udruga vinara i vinogradara Grk-Lumbarda. Iz istog razloga otkazano je održavanje vinskih festivala Pošipa, Festivala viteških igara Korčule te Okusa otoka Korčule.
2. TZG Korčule je oragnizirala nastup Folklornog ansambla „Ivan Goran Kovačić“ iz Siska, folklorne i tamburaške sekcije 9.6.2022., na Trgu pomirenja (Spomeniku) u gradu Korčuli. Reportaža je objavljena u Županijskoj panorami (HRT).
3. TZG Korčule je pružila financijsku potporu „Otvaranju korčulanskog lita“, 20.6.2021. (trošak večere za sudionike programa) u organizaciji udruge „Pauk“, nastup klapa: „Koštil“, „Kuntenat“, „Kumpanji“ i „Sv. Cecija“ u atriju Gradske vijećnice. TZG Korčule je koordinirala medijske objave, uključujući TV reportažu (HRT). Nastup klapa bio je jako posjećen, uz epidemiološke mjere.
4. Koncert Ansambla saksofona 7.7.2021. u 19.00 sati na Rotondi, u gradu Korčuli održan na inicijativu pok. Adriane Tomašić. Članovi ansambla (Vanja Ileković-sopran i alt sax, Ozren Žnidarić-alt sax, Marko Zokić-alt sax, Pavao Pavlovic-tenor sax i Andrej Henigman-bariton sax), izveli su 13 skladbi. TZG Korčule snosi trošak prijevoza članova (Zagreb-korčula-Zagreb), razglas i tisak plakata.
5. Suorganizacija koncerta „Zagrebačkog kvarteta“ u Atriju Gradske vijećnice 21. srpnja 2021. 50% troška snosi Centar za kulturu Korčula a TZG Korčule 5.000,00 kn (troška za honorar glazbenika) te smještaj. Koncert je bio dobro posjećen, i besplatan za posjetitelje te organiziran poštujući restriktivne epidemiološke mjere.
6. Nastup sportsko plesnog kluba „Petrija“ iz Petrinje, 23. srpnja 2021. oduševio je publiku na Trgu pomirenja. Organizator nastupa je TZG Korčule uz osiguravanje epidemioloških mjera, a trošak TZG Korčule je prijevoz (Petrinja-Korčula-Petrinja) te ozvučenje za nastup.
7. Grad Korčule je u koordinaciji s Centrom za kulturu i TZG Korčule organizirao operu „Opsada Korčule“, u programu obilježavanja 450.-te obljetnice obrane Korčule od turske opsade 15.8. i 17.8. Objavljene su reportaže u Dnevniku i Vijestima iz kulture (HRT).

U znanstvenom tekstu Michaela Donleya, prvi put je upozorio na postojanje ove opere prije petnaestak godina u svom članku u Godišnjaku Grada Korčule br. 13. O povijesnoj pozadini radnje komične opere u 3 čina „Opsada Korčule“, te koji su razlozi interesa tekstopisca i skladatelja baviti se događajem na nekom udaljenom otoku i gradu te radnju suvereno prezentirati izbirljivoj londonskoj publici, a također koje su poveznice između opsade Korčule i druge bitke važne za englesku nacionalnu svijest.

8. U organizaciji TZG Korčule, 21.8.2021. održan je koncert Franje Bilića, na čembalu u atriju Gradske vijećnice. Čembalo je prvo glazbalo izrađeno u radionici Obrta za restauriranje namještaja Depolo na kojem je radio i Zlatko Pavlinić iz Zagreba. Uz poštovanje epidemioloških uvjeta, koncert je bio odlično posjećen, a za posjetitelje besplatan. Na HRT1 u Dnevniku 1 objavljena je reportaža o čembalu.
9. Prema najavi se vrlo uspješno održao jubilarni 10. Korčulanski barokni festival od 3.-14.09.2021. TZG Korčule je sufinancirala večeru za izvođače, prvu večer Festivala. Također je promovirala Korčulanski barokni festival u kampanji na društvenim mrežama. Brojni turisti planiraju svoj odmor u Korčuli u vrijeme održavanja Korčulanskog baroknog festivala, koji izuzetno kvalitetnim programom pozicionira Korčulu u vrh destinacija za nišu turista koji su ljubitelji barokne glazbe, ali i poklonici kulturnih događanja. Reportaža je objavljena u Vijestima u kulturi 13.9.
10. Zbog neizvjesnosti početka turističke sezone, održan je srednje dugi triatlon Izazov Marka Pola 17.-19.9.2021. Drugo izdanje je u organizacijskom smislu proteklo zadovoljavajuće, iako je zbog epidemioloških restrikcija bio znatno smanjen broj sudionika izvan Republike Hrvatske. Organizatori su Grad Korčula, TZG Korčule i Triatlon klub Split uz podršku brojnih udruga i institucija te volontera. I ove godine su sredstva potpore manifestaciji bila vrlo ograničena. TZG Korčule snosi i trošak održavanja i administriranja web stranice www.marcopolo-challenge.com, te Facebook profila manifestacije. Putem sustava turističkih zajednica i vlastitih aktivnosti TZG Korčule promovira manifestaciju. U jedanaestoj godišnjici održavanja triatlon je obuhvatio: 1.9 km plivanje, 90 km bicikl i 21.1 km trčanje na području od Općine Vele Luke do Grada Korčule. Reportaža je emitirana 20.9.2021. u Regionalnom Dnevniku (HRT).
11. Turistička zajednica Grada Korčule je sufinancirala manifestaciju (večera za sudionike) 14. susret klapa „Martinovo lito“, u organizaciji Centra za kulturu Korčula, a održana je 20.11.2021. u gradu Korčuli u skladu s epidemiološkim uvjetima. Nastupile su klape FA „Linđo“ Dubrovnik, „Koštil“ Pupnat, „Moreška“ Korčula, „Pulena“ Korčula i „Tragos“ Trogir.
12. Turistička zajednica Grada Korčule je u koordinaciji s Gradom Korčulom i Centrom za kulturu Korčula suorganizirala „Advent u Korčuli 2021.“ <https://hr-hr.facebook.com/KorculaTouristBoard/photos/4068007369966061>
 - Marko Skokandić „Markaya“ 29.12.2021.,
 - Honorar za nastup „The Bordelines“ 27.12.2021.,
 - večera za članove „Daleke obale“, nastup 28.12.
 - te večera za članove i tehničare koncerta „Dubrovačkog simfonijskog orkestra“ nastup 21.12.2021.

13. Osim toga, TZG Korčule je organizirala Božićnu lutriju 24.12.2021. u suradnji s Centrom za kulturu Korčule i Radio Korčula te sudjelovala u koordinaciji događanja Adventa.
14. Dogovor o logističkoj potpori za realizaciju 2 koncerta (6.6. i 13.6.2022.) tria iz Francuske (17.30 do 19.30 sati) u atriju Gradske vijećnice, Kompas Intermedes Slovenija.

Sve navedene aktivnosti doprinjele su medijskoj vidljivosti destinacije u nacionalnim i međunarodnim okvirima a koja je poželjna za različite motive dolazaka: razgledavanje znamenitosti i vrhunski kulturno-umjetnički programi, doživljaj autentičnosti kroz gastronomiju i tradicije te aktivnosti na otvorenom.

2.3.2. Natječaj za učenike osnovne škole Petar Kanavelić u Korčuli i u suradnji s Gradskom knjižnicom Ivan Vidali na čijoj su web stranici, predstavljeni nagrađeni radovi učenicima OŠ za likovne, literarne i dramske radove (natječaj „Osobite pučke izreke“). Osmu godinu traje suradnja Gradske knjižnice Ivan Vidali, TZG Korčule i TZ Općine Lumbarda za organizaciju natječaja u cilju očuvanja kulturne baštine, koji je prepoznat od nadležnih ministarstava. Posebni uvjeti ove godine nisu dozvolili organizaciju izložbe i dodjele nagrada, ali su nagrađeni radovi predstavljeni na mrežnoj stranici Gradske knjižnice Ivan Vidali <https://gk-korcula.hr/o-projektu-korculanska-bastina/>.

Nositelji: direktorica i voditeljica destinacijskog menadžmenta TZG Korčule.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje turističkog proizvoda

TZG Korčule u 2021. godini nije objavila javni poziv za potporu manifestacijama a zbog važećih epidemioloških mjera koje nisu dozvoljavale veća okupljanja a sve na preporuku Hrvatske turističke zajednice. Iznimno u 2021. TZ DNŽ nije objavljivala javni poziv za potpore događanjima. Zbog nastavka posebnih uvjeta uslijed pandemije, otkazana su planirana događanja u travnju i svibnju. Ovisno o trenutnoj situaciji razmatralo se održavanje manifestacija.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 0,00kn

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave i sl.

0,00 kn

Nije bilo planirano.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

TZG Korčule je sufinancirala troškove press tripa influencera i novinara koji su boravili u Korčuli 8.-10.10.2021. TZG Korčule je sufinancirala putne troškove grupi influencera u organizaciji Aminess d.d. te osigurala razgled grada Korčule i posjet ekološkim proizvođačima što je rezultiralo reportažama na portalima dive.hr, rtl.hr i Večernji.hr te društvenim mrežama i TV reportažom u Regionalnoj panorami 9.10. i Vijesti HRT1.

<https://www.poslovni.hr/poduzetnik/korculanski-pcelar-okusao-se-i-u-ginu-koji-se-vec-probio-u-ponudu-skupih-hotela-4310906>

Nositelj: TZG Korčule i Aminess d.d.

Iznos: 410,00 kn

Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini turističke destinacije iz vlastitih sredstava

Iznos: 0,00 kn

Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Iznos: 0,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**- UKUPNO: 369.121,39 kn**

Važno je napomenuti da lokalne turističke zajednice koje imaju manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja ne smiju izvršavati samostalno zadatke u stavkama 3.1.-3.4. već isključivo regionalne turističke zajednice. Novi zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma stupio je na snagu 1.1.2020. godine i donosi značajne promjene u funkcioniranju turističkih zajednica:

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_990.html

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Iznos: 0,00 kn

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Iznos: 0,00 kn

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**3.4. Marketinške i poslovne suradnje**

Iznos: 0,00 kn

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**– UKUPNO: 0,00 kn****- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Prema obavijestima Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije, u 2021. godini su otkazani svi planirani sajmovi zbog restrikcija i zatvaranja država uslijed epidemioloških mjera.

Iznos: 0,00 kn

- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice:

- Direktorica je prezentirala turističku ponudu 11.2.2021. - Croatian Virtual Get2gether - u organizaciji Hrvatske turističke zajednice i predstavništva u Poljskoj s direktoricom Agnieszka Puszczewicz.
- Direktorica je 20.4. prezentirala turističku ponudu Grada Korčule na webinaru za agente i prodajno osoblje touroperatora u Velikoj Britaniji, putem nove platforme HTZ-a Get2Gether. Fokus ove prezentacije bi bili gradovi Dubrovnik i Korčula te otok Mljet. Prezentacije su organizirane na način da počinje s općom prezentacijom/predstavljanjem od strane direktora predstavništva, slijede prezentacija regionalne tz, zatim lokalnih tz.

Obje prezentacije bile su vrlo uspješne, s 30-tak turističkih agenata s oba tržišta koji su na taj način dobili detaljne informacije o turističkoj ponudi Grada Korčule. TZG Korčule je pratila i brojne webinare i online radionice.

Kao i ranijih godina u 2021. godini, ostvarili smo suradnju s Društvom turističkih vodiča Korčule i besplatna vođenja u gradu Korčuli.

Iznos: 0,00 kn

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

- UKUPNO: 92.917,66 KN

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Od svibnja do kraja rujna boravilo je 14 studijskih grupa čiji je boravak sufinancirala TZG Korčule a rezultirat će promotivnim člancima i TV emisijama. Jedan od najboljih načina promocije grada ugošćivanje novinara i studijskih grupa. Tijekom 2021. godine smo preko ureda Hrvatske turističke zajednice realizirali boravak slijedećih studijskih grupa:

SVIBANJ

- Od 1.5.-3.5.2021. je u koordinaciji TZG Korčule je boravila grupa 10 digitalnih nomada. Program boravka digitalnih nomada organizirala je TZG Dubrovnik a boravak u Korčuli je sufinancirala TZG Korčule. Objave su na početku turističkih kretanja pozitivno utjecale na promociju Grada Korčule i imale su za cilj pojačati interes na turističkim tržištima i percepciju Grada Korčule kao sigurne i poželjne destinacije.
- Logistička potpora za snimanje emisije Travel showa – Russia1 (svibanj 2021.) – emitirano u lipnju i rujnu 2021. Reportaža Ruske državne TV. Prilog o snimanju TV show-a emitiran je na HRT2 i HRT4 (Županijska panorama, Regionalni Dnevnik) 26.5. <https://visitdubrovnik.hr/2021/05/tv-channel-russia-1-filming-in-dubrovnik/>
- https://www.youtube.com/watch?v=P_vkepYQnpg

LIPANJ

- Kreiranje programa i realizacija boravka francuskog turističkog agenta (Cercle de Voyage) gosp. Romain Chereau 5. i 6. lipanj 2021. – u suradnji s TZ DNŽ i HTZ. Obilazak hotelskog smještaja te obilazak grada, korčulanskog arhipelaga i kušaonice maslinovog ulja i ekoloških proizvoda Eko škoj te kušanje tradicionalnih korčulanskih slastica obrta Cukarin.
- Urednica Daniela Kučerová, publikacije Seznam.cz / Seznam Zprávy, najposjećeniji je portal u Češkoj, s dosegom 300.000.000 posjetitelja mjesečno, posjetila je znamenitosti Korčule u organizaciji Hrvatske turističke zajednice i koordinaciji TZG Korčule.

SRPANJ

- Snimanje travel show-a Ukrajina (srpanj 2021.), TZG Korčule je osigurala razgled grada i logističku potporu za snimanje emisije.
- TZG Korčule je osigurala potporu i sufinanciranje boravka (obroci, turistički vodič), nizozemskih novinarki (Metro press trip) Lisa Angelina Vermeij i Daisy Francis Robertha Heyer u srpnju 2021., u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i TZ Dubrovačko-neretvanske županije.
- U suradnji s Dubrovačko-neretvanskom županijom i HTZ-om, u Korčuli su boravili talijanski novinari Giorgio Filippini i Leonarda Perrone koji su pripremali reportaže za najčitanije turističke magazine u Italiji Bell' Europa & In Viaggio u srpnju. TZG Korčule je osigurala vodiča, ulaznicu za morešku i obroke.

KOLOVOZ

- Njemački novinar Thomas Brandl (vinski i travel magazin Meininger's Weinwelt) boravio je u kolovozu posredstvom Hrvatske turističke zajednice i TZ DNŽ. Posjetio je u Čari vinariju Krajančić, a posjet je rezultirao reportažom na 8 stranica s fokusom na prirodne ljepote, vrhunsku gastronomiju i enologiju Korčule i Pelješca, na njemačkom, švicarskom i austrijskom tržištu je u cirkulaciji od 51.500 primjeraka a reach na portalu je cca. 200.000, planirana je za ožujak 2022.
- Tijekom posjete Hrvatske, francuski bloger Quentin Lafon je u Korčuli boravio 3 dana u kolovozu a TZG Korčule je osigurala obilazak korčulanskog arhipelaga, obilazak grada i znamenitosti www.ursofrench.fr. Posjet će rezultirati objavom na blogu te objavama na društvenim mrežama (Twitter/Facebook/Instagram).
- Nizozemski fotograf i novinar Jurriaan Teulin posjetio je Split, Hvar, Dubrovnik i Korčulu a TZG Korčule osigurala je obilazak znamenitosti grada, korčulanskog arhipelaga te ručak i večeru u kolovozu 2021. Posjet će rezultirati reportažom u nizozemskom Herald magazinu u cirkulaciji 100.000 primjeraka a distribuirati se diljem svijeta kao flight magazin KLM zrakoplovne tvrtke te u KLM business lounge prostorima (1.000.000 putnika/mjesečno).
- Na prijedlog suradnje fotografa i blogera Domagoja Severa 26.8.2021. omogućen posjet korčulanskom arhipelagu i ulaznice za korčulanske znamenitosti. <https://www.domagojsever.com/>.

RUJAN

- TZG Korčule je organizirala boravak britanskog novinara „The Times“-a gosp. James Alexander Stewart u rujnu 2021.; obilazak znamenitosti, korčulanskog arhipelaga, ručak i večera, u suradnji s TZ DNŽ i Hrvatskom turističkom zajednicom.
- U kontaktu s direktoricom predstavništva HTZ-a u SAD-u, gđom. Ivom Bahunek dogovoreno je sufinanciranje boravka snimatelja serijala Everybody Feed Phil (25. i 26.9.) u produkciji Netflix-a a njezino prikazivanje imati veliki utjecaj na promociju Korčule na američkom tržištu, u travnju 2022.

Osim navedenog u organizaciji TZ DNŽ realizirana je studijska grupa influencera:

- 15. i 16.9. influenceri: Debela Barbara (Barbara Vešanović), Petra Skitnica (Petra Mamić), Hungry Mile (Mile Butorac), Marijana Mikulić, Click4Chic (Mateja Frajsberger) i Jona Tonković u pratnji fotografa: Matej Čepl.

18.9. objavljena je reportaža o boravku influencera u Korčuli u Regionalnom dnevniku a od objava izdvajamo: <https://jolie.hr/lifestyle/putovanja/peljesac-i-korcula-imaju-mnostvo-sadrzaja-zbog-kojih-ih-vrijedi-posjetiti-u-bilo-koje-doba-godine/>

<https://www.putoholicari.rtl.hr/peljesac-i-korcula-ljuljanje-u-moru-i-kupanje-u-vinu-94870/>

- https://www.cntraveller.com/bc/gallery/dubrovnik-riviera-10-beautiful-escapes?utm_campaign=SocialFlow&utm_source=Facebook&utm_medium=Social
- Koordinacija temeljem upita istraživačice za dokumentarni film o Marku Polu i njegovom nasljeđu, gđe. Nina de Vriendt za serijal „A Life“ od 6 nastavaka. Istraživačica je zainteresirana za razgovore s osobama koje imaju znanje o Marku Polu u smislu poveznice s Korčulom. U svakom nastavku se fokusira na osobu koju pokušava 3D rekonstruirati s naglaskom na vrijeme u kojem je živio. Emisija se emitira na jesen 2021. a presenter je Derek de Lint na NPO2, drugom najgledanijem nizozemskom TV kanalu.
- U suradnji s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije direktorica je 24.9.2021. sudjelovala u emisiji TV Libertas uživo, predstavljajući sveukupnu turističku ponudu Grada Korčule, s posebnim naglaskom na kulturni, gastronomski, nautički i aktivni turistički proizvod.
- Dogovor o logističkoj potpori za realizaciju 2 koncerta (6.6. i 13.6.2022.) tria iz Francuske (17.30 do 19.30 sati) u atriju Gradske vijećnice, Kompas Intermedes Slovenija.

TZG Korčule s osobitom pažnjom sudjeluje u kreiranju i realizaciji programa posjeta brojnih novinara i studijskih grupa zbog velikog značaja objava, reportaža i članaka o Gradu Korčuli u etabliranim časopisima za putovanja, dnevnim novinama i portalima na ciljanim emitivnim tržištima.

- Promocija Korčule, odvijala se kroz reportaže i članke također na hrvatskom tržištu a snimljeno je i nekoliko TV priloga koji su prikazani u TV programima nacionalnih televizijskih kuća u kojima je redovito sudjelovala direktorica.
- Prestižna prva Michelin zvjezdica dodjeljena je restoranu Lešić Dimitri, vlasnika gosp. Micheala Unswortha u 2020. a potvrđena je u 2021. Priznanje za vrhunske gastronomske domete od posebnog je značaja za promociju Grada Korčule. Dugogodišnji rad restorana Lešić Dimitri prepoznat je na međunarodnoj razini a Korčula, uz Krk, jedini su otoci u Hrvatskoj s najprepoznatljivijom gastro oznakom kvalitete.

- Oznaku posebnog standarda The Michelin Plate nosi restoran „Filippi“ u Korčuli i konoba „Mate“ Bib Gourmand u Pupnatu. Brojni hrvatski i inozemni portali i časopisi su popratili vijest o dodjeljenoj prvoj Michelin zvjezdici u LD restoranu u Korčuli.
- Temeljem Javnog poziva, u srpnju je izabrano 5 službenih korčulanskih suvenira u 2021.
- 6.3. Društvo turističkih vodiča Korčule u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Korčule organiziralo je besplatni tematski razgled grada. Tema vođenja je Marko Polo i obrana grada od Turaka 1571. godine.
- Također je otkupljeno 1000 fotografija motiva – grad Korčula i naselja Čara, Pupnat, Žrnovo i Račišće, zatim motivi gastronomija, aktivni turizam.
- Turističkoj zajednici Dubrovačko-neretvanske županije smo predložili gđu. Andreu Tedeschi iz Korčule, kao kandidatkinju za godišnju nagradu Hrvatske turističke zajednice u kategoriji Najbolji djelatnik- turistički vodič u 2021.
- Putem društvenih mreža uključili smo u zimsku kampanju pokrenula je zimsku kampanju Croatia Winter Wonderland - #MagicalCroatia sa posebnim naglaskom na prirodu, gastro i eno ponudu i kulturnu ponudu.
- TZG Korčule je prijavila video Imagine Korčula, nastao (2020.) u suradnji s Sašom Vukasom te SkyGorilla Media na 10. međunarodni festival turističkih filmova Zagreb TourFilm Festival. S ponosom ističemo 3. mjesto u kategoriji najbolji destinacijski video <https://www.youtube.com/watch?v= 1wWGDt2y0A>
- Objava 3 članka novinarka Anite Palade, koordinacija sugovornika za članke: Korčula – grad unutar čijih se zidina čuti prošlost i živi bogata sadašnjost - Croatian Travel Journal 2.11.2021. <https://croatiantraveljournal.com/2021/11/02/otok-korcula-grad-korcula/>
- Objava na cijenjenom portalu CNN-a najavljuje dugoočekivani brojniji povratak turista iz SAD-a u sezoni 2022, ubrajajući Korčulu u najljepše europske gradove: <https://edition.cnn.com/travel/article/beautiful-towns-europe/>

Osim toga emitirane su reportaže o turističkoj ponudi Grada Korčule u nekoliko emisija u Hrvatskoj.

- TZ Grada Korčule planira nastavak pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ.

Nositelj: TZG Korčule, TZ DNŽ i HTZ

Realizirano do 31. prosinca 2021.

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

- UKUPNO: 27.435,73 KN

Postavljanje info table – panoramske karte i lektura i prijevod tekstova za web.

Na skladištu DHL u Svetoj Nedjelji (1.kolovoz 2021.), nalaze se brošure TZG Korčule za sajmove i promocije u suradnji sa sustavom turističkih zajednica (plaćanje najma).

- TZ Grada Korčule je prema planiranom realizirala prijevod tekstova za web stranicu TZG Korčule kao i prijevod i korekturu tekstova za web stranicu www.visitkorculaisland.com, a poštujući odredbe čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 52/2019 i 42/20), prema kojima uz obvezno isticanje loga klastera Korčula osim loga TZ DNŽ, Hrvatske turističke zajednice i loga TZ Grada Korčule.

Za brendiranje turističkog ureda je Turistička zajednica Grada Korčule aplicirala naljepnice na 7 prozora ureda, prema idejnom prijedlogu gđe. Tonke Lujanac, odabrani su finalni motivi i fotografije. U crno-bijeloj varijanti naljepnica na svim izlozima ureda TZ Grada Korčule postiže nenametljivi vizual koji podsjeća na crno-bijelu fotografiju u krupnom rasteru a u odabiru motiva sugerira turističke proizvode Grada Korčule: kulturni proizvod, materijalna i nematerijalna kulturna baština, nautika i eno- gastro proizvod uz isticanje loga TZG Korčule. Ova varijanta odabrana je vodeći računa da vizualno ne odudara od vanjskih sadržaja koji se u ljetnom dijelu godine nalaze na javnim površinama tik do izloga.

U interijeru ureda također je apliciran logo TZG Korčule iznad fotografije grada u krupnom rasteru, na središnjem zidu. Za vidljivost lokacije ureda odabrane su zastavice u modroj boji i logom TZG Korčule, na pročelju iznad ulaza u ured.

Nositelj: TZG Korčule samostalno i u suradnji s TZ-ima otoka Korčule
Iznos: 27.435,73 kn

3.8. Internetske stranice i društvene mreže

- UKUPNO: 112.187, 50 KN

U 2021. godini je realizirana kampanja na društvenim mrežama na ciljnim emitivnim tržištima (usuglašeno s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije): od lipnja do rujna u suradnji s marketinškom agencijom Star Digital na emitivnim tržištima (Ujedinjena Kraljevina, Njemačka, Slovenija, Austrija, Francuska, Poljska, Češka i Hrvatska). Otkazana je za emitivno tržište SAD-a zbog kasnog otvaranja granica uslijed pandemije COVID 19.

Napominjemo značajnu promjenu koja se odnosi na ukidanje samostalnih marketinških aktivnosti lokalnih turističkih zajednica koje imaju manje od 1.000.000 ostvarenih komercijalnih noćenja (Članak 32.). Iznimno, posebnom uputom Ministarstva turizma i sporta, dopušteno je realiziranje kampanji na društvenim mrežama i to samo turističkih proizvoda i manifestacija od značaja za područje TZ-a u 2021.

Aktivne su 2 domene: www.visitkorcula.eu i www.visitkorcula.net službenih internet stranica TZ Grada Korčule. Održavanje i postavljanje novih sadržaja tijekom 2021.g. odnosilo se na novi sadržaj <https://visitkorcula.eu/see-and-do.html> te ažuriranje www.visitkorcula.eu. Osim navedenog direktorica administrira web stranicu tz-a otoka Korčule www.visitkorculaisland.com a voditeljica destinacijskog menadžmenta administira web stranicu www.marcopolo-challenge.com

Kroz 2021.godinu vodili smo i administrirali stranicama društvenih mreža te dijelili objave i stvarali nove sadržaje na:

Facebook/Visit Korčula/@visitkorcula – 31.12.2019. - 7.232 pratitelja
– 31.12.2020. - 8.724 pratitelja
– 31.12.2021. – 12.051 pratitelja

FB Page reach – 1.556.465 (povećanje za 935,3 %)

Instagram profil/ @visitkorcula reach	– 139,076 (povećanje za 499 %)
Instagram followers	– 6 331
Facebook/Visit Island Korcula	– 3 402 pratitelja
FB Marco Polo Challenge	– 1 009 pratitelja

Obzirom na stanje na emitivnim tržištima, odlukom Turističkog vijeća, realizirano je oglašavanje na društvenim mrežama (Youtube, Instagram, Facebook) u iznosu od 100.000,00 kn.

Realizirano je postavljanje 2 arule s klupama ispred Turističke zajednice Grada Korčule.

Izvršena je lektura i prijevod tekstova za podizbornik:

<https://www.visitkorcula.eu/see-and-do.html> na web stranici TZG Korčule.

Aktivne su društvene mreže:

Twitter: @visitkorcula

Youtube: Korčula Tourist Board

Nositelj: TZG Korčule

Rok: cijele godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka - IZNOS: 33.950,22 kn **Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.**

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Otkup 1.000 kom fotografija u 2021. godini bio je prioritetan, zbog dopune arhiva visoko kvalitetnim turističkim fotografijama različitih motiva i autora (Dea Botica, Maja Šain, Marko Sitar, Boris Kačan, Mario Hlača) koji su se primjenili na www.visitkorcula.eu, www.visitkorculaisland.com

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 16.752,00 kn

Rok: cijele godine

Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

U 2021. godini je izrađen promotivni video TZG Korčule Let Korčula Inspire You

<https://www.youtube.com/watch?v=3j8wqDFTwms>

Nositelj: TZG Korčule

Rok: 2021.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti IZNOS: 103.868,08 kn **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće informatora)**

U 2021. godini bila je zaposlana jedna djelatnica za obavljanje sezonskih poslova informatora/ administratora(I. Salečić) na adresi TZG Korčule u turističkoj sezoni (svibanj-studeni).

Iznos: 44.596,20 kn

Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

TZ Grada Korčule samostalno postavlja i održava turističku signalizaciju. Realizirano je postavljanje turističke signalizacije u neseljima Čara, Pupnat, Račišće i Žrnovo te grad Korčula (naljepnice s novim nazivima hotela Aminess). Turistička signalizacija odnosi se i na novokreirane pješačke 4 rute: sv. Martina, ruta Pošipa, ruta Pupnatska luka i ruta Postrana-Orlanduša.

Osim navedenog obnovljena je interpretacijska table Javne ustanove za zaštitu prirode DNŽ za Hober i Botanički put Pavja Luka (Žrnovo).

Postavljanja je Stope sv. Martina u suradnji s župom sv. Martina Žrnovo, kao i interpretacijska tabela u blizini župne crkve o značaju Europske kulturne rute sv. Martina biskupa.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 63.021,88 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

– UKUPNO 33.950,00 kn

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije

Iznos: 0,00 kn

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na infomatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacija istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Iznos: 0,00 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Rok: svake godine

Sustav nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om:

Program nagrađivanja vjernosti gostiju destinaciji dodjelom poklon-suvenira, povodom svjetskog dana turizma.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 600,00 kn

Rok: svake godine

Otkup certificiranih Korčulanskih suvenira: moreška, toaletne torbice i slika na dasci.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 11.330,00 kn

Rok: svake godine

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City Card i sl.)

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji:

Edukativne radionice za predstavnike turističke ponude i sl.

Nositelj: TZG Korčule samostalno i u suradnji s predstavnicima turističke ponude i TZ-ima otoka

Iznos: 0,00 kn

Rok: tijekom 2021.

Organiziran sustav upravljanjima posjetiteljima

Iznos: 0,00 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Poticanje uređenja destinacije kroz javni poziv za uređenje najljepše okuće/vrta

Nositelj: TZG Korčula

Iznos: 0,00 kn

Nije realiziran.

Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovci i sl.)

TZG Korčule je nabavila 2 žardinjere s klupama ispred TZG Korčule.

Nositelj: TZG Korčule, Grad Korčula

Iznos: 18.250,00 kn

Rok: prosinac 2021.

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Trošak čišćenja pješačke staze : Marmontov put – Kočje, studeni 2021.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 3.750,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

UKUPNO: 1.500,00 KN

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Od 2016. godine je Turistička zajednica Grada Korčule član Kulturnog centra sv. Martin u Hrvatskoj. Članstvom se postiže međunarodna vidljivost Korčule na kulturnoj ruti Sv. Martina. „Hrvatske tradicije slavljenja svetog Martina biskupa“, zajednički naziv koji nose običaji vezani uz štovanje sveca nematerijalno je kulturno dobro upisano u Registar kulturnih

dobara Republike Hrvatske – Listu zaštićenih kulturnih dobara. Predlagatelji zaštite su Kulturni centar sveti Martin i općina Dugo Selo, a uz njih, nositelji su još 22 grada, naselja ili općine diljem Hrvatske. Grad Korčula dionik je ovog Rješenja o zaštiti, a nositelj zaštite za područje Grada Korčule je Turistička zajednica Grada Korčule.

Nositelj: TZG Korčule

Rok: svake godine

Iznos: 1.500,00 kn

II. PODTACI O IZDACIMA ZA POSLOVANJE TURISTIČKE ZAJEDNICE U RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

UKUPNO: 702.947,69 KN

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

U ove troškove ubrajamo rashode za djelatnike Turističkog ureda prema važećim ugovorima o radu. U turističkom uredu TZ Grada Korčule trenutno su zaposlene tri djelatnice u stalnom radnom odnosu sukladno sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu TZG Korčule. Turistički ured organizira izvršenje programa rada, te ispunjavanje zakonskih obveza.

Radno vrijeme ureda je od 08:00-15:00 sati u zimskom periodu, a u glavnoj sezoni od 8:00-21:00 sat svakog dana. Po potrebi je ured radio drugačije.

Iznos: 433.954,35 kn

Nositelj: TZ Grada Korčule

Rok: prosinac 2021.

6.2. Materijalni rashodi- ukupno

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, putni troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Iznos: 268.993,34 kn

Nositelj: TZ Grada Korčule

Rok: prosinac 2021.

6.3. Tijela turističke zajednice

UKUPNO: 0,00 kn

Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Nositelj: TZG Korčule

7. REZERVA

- Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na istale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

8. POKRIVANJE DUGOVANJA PO OSNOVI TURISTIČKE PRISTOJBE GRADU KORČULI IZ 2018. GODINE

- Gradu Korčuli je transferirano 150.000,00 kn za pokrivanje manjka prihoda iz 2018. godine.

9. SREDSTVA ZA ZAJEDNIČKE PROJEKTE TZ-A OTOKA KORČULE UKUPNO: 134.583,88 KN

Izdavanje turističkih promotivnih materijala; 8448 kom image brošura Visit Korčula Island HR/ENG, u suradnji s turističkim zajednicama otoka korčule (https://visitkorcula.eu/assets/documents/brochure/Visit_Kor%C4%8Dula_brochure.pdf)

TZG Korčule je realizirala niz aktivnosti definiranih Sporazumom o udruženim lokalnim turističkim zajednicama:

1. grafička prilagodba logotipa klastera Korčula za profile na društvenim mrežama,
2. grafičko oblikovanje logotipa za prikaz posebne ponude,
3. slogan turističkih zajednica otoka Korčule: ONE ISLAND – ENDLESS CHARMS
4. image brošura TZ-a otoka Korčule (dizajn i priprema za tiska brošure, prijevoz) https://www.visitkorcula.eu/assets/documents/brochure/Visit_Kor%C4%8Dula_brochure.pdf
5. objavljen je javni poziv za projekt posebnog označavanja smještajnih objekata i tur. agencija Korčula island.
6. Priprema i kreiranje biciklističkih ruta otoka Korčule; izrađena je Analiza i smjernice razvoja ciklo ruta otoka Korčule s 5 kreiranih ruta
7. Održane su 2 edukacije za dionike biciklističkog turizma otoka Korčule

**PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU
(SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)**

- 116.207,79 kn

IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA TZG KORČULE ZA 2021. GODINU							
		PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	index realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	1.350.000,00 kn	984.489,93 kn	972.691,92 kn	77,79	1,01
	1.1.	Turistička pristojba	900.000,00 kn	725.634,70 kn	743.814,75 kn	51,86	0,98
	1.2.	Članarina	450.000,00 kn	258.855,23 kn	228.877,17 kn	25,93	1,13
	2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	10.500,00 kn	17.007,46 kn	7.007,46 kn	0,61	2,43
	3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica (udružene TZ + potp)	225.000,00 kn	148.612,35 kn	148.612,35 kn	12,96	1
	4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
	5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn	4.001,59 kn	22.666,90 kn	0,00	0,18
	6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
	7.	Ostali prihodi - nautička turistička pristojba	150.000,00 kn	286.646,50 kn	332.323,73 kn	8,64	0,86
		PRIHODI UKUPNO	1.735.500,00 kn	1.440.757,83 kn	1.483.302,36 kn	100	0,97
		RASHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	index realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	1,15	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	1,15	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	423.500,00 kn	145.677,43 kn	130.241,61 kn	24,40	1,12
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	70.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	4,03	0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	92.500,00 kn	50.350,00 kn	0,00 kn	5,33	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	236.000,00 kn	95.327,43 kn	129.831,61 kn	13,60	0,73
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	25.000,00 kn	0,00 kn	410,00 kn	1,44	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	393.000,00 kn	395.839,71 kn	369.121,39 kn	22,64	1,07
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	59.000,00 kn	86.098,42 kn	92.917,86 kn	3,40	0,93
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	115.000,00 kn	58.478,13 kn	27.435,73 kn	6,63	2,13
	3.8.	Internetske stranice i društvene mreže	32.000,00 kn	112.500,00 kn	112.187,50 kn	1,84	1,00
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	65.000,00 kn	17.585,00 kn	32.712,22 kn	3,75	0,53757
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	122.000,00 kn	121.178,16 kn	103.868,08 kn	7,03	1,16665
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	38.000,00 kn	18.250,00 kn	33.950,00 kn	2,19	0,53756
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	23.500,00 kn	0,00 kn	11.950,00 kn	1,35	0
	4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	14.500,00 kn	18.250,00 kn	22.000,00 kn	0,84	0,82955
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,09	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,09	0
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	659.500,00 kn	672.687,12 kn	702.947,69 kn	38,00	0,96
	6.1.	Plaće	379.000,00 kn	427.825,94 kn	433.954,35 kn	21,84	0,99
	6.2.	Materijalni troškovi	279.000,00 kn	244.861,18 kn	268.993,34 kn	16,08	0,91
	6.4.	Tijela turističke zajednice	1.500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,09	0
	6.3.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
7.		REZERVA	50.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	2,88	0
8.		POKRIVANJE DUGA GRADU KORČULI IZ 2018. GODINE	150.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	8,64	0
		SVEUKUPNO 1	1.735.500,00 kn	1.232.454,26 kn	1.236.260,69 kn	100	1,00
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00 kn	134.247,50 kn	134.583,88 kn	0,00	1,00
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn	134.247,50 kn	134.583,88 kn	#DIV/0!	1,00
		SVEUKUPNO 2	0,00 kn	134.247,50 kn	134.583,88 kn	#DIV/0!	1,00
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.735.500,00 kn	1.366.701,76 kn	1.370.844,57 kn	100,00	1,00
		* u 2021 plaćeno je 150.000,00 kn dug BP iz 2018.					20
		* stanje računa na 31.12.2021. je 257.306,38 kn					

OSTVARENI PRIHODI 2021.

		PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	index realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	1.350.000,00 kn	984.489,93 kn	972.691,92 kn	77,79	1,01
	1.1.	Turistička pristojba	900.000,00 kn	725.634,70 kn	743.814,75 kn	51,86	0,98
	1.2.	Članarina	450.000,00 kn	258.855,23 kn	228.877,17 kn	25,93	1,13
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	10.500,00 kn	17.007,46 kn	7.007,46 kn	0,61	0,75
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica (udružene TZ + potp	225.000,00 kn	148.612,35 kn	148.612,35 kn	12,96	1
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn	4.001,59 kn	22.666,90 kn	0,00	0,18
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
7.		Ostali prihodi - nautička turistička pristojba	150.000,00 kn	286.646,50 kn	332.323,73 kn	8,64	0,86
		PRIHODI UKUPNO	1.735.500,00 kn	1.440.757,83 kn	1.483.302,36 kn	100	0,97

III. PODATCI O OSTVARENJU PRIHODA PO IZVORIMA

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica Grada Korčule planirala je izvorne prihode za 2021. u iznosu od 1.350.000,00 kn od čega je 900.000,00 kn planirano od turističke pristojbe dok je 450.000,00 kn planiran od članarine. Uslijed novonastale situacije vezane uz pandemiju korona virusa koja je za posljedicu imala značajan pad turističkog prometa te samim time i značajan pad priljeva turističke pristojbe i članarine, ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 972.691,92 kn što predstavlja 78 % u odnosu na plan. Također, na smanjenje realizacije izvornih prihoda utjecale su i izmjene propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjen iznos obveze po osnovi turističke pristojbe, dok su pojedini obveznici oslobođeni plaćanja iste. Nadalje, osim izvornih prihoda od turističke pristojbe, 332.323,73 kn se odnosi na prihode od raspodjele turističke pristojbe prikupljene u nautičkom turističkom prometu.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba: 972.691,92 kn

Članarina: 228.877,17 kn

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 7.007,46 kn, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna Dubrovačko-neretvanske županije za realizaciju izložbe uz programa Festivala viteških igara Korčula temeljem javnog natječaja za organizaciju i provedbu aktivnosti koje doprinose turističkom razvoju i unaprjeđenju imidža destinacije.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

DNŽ: 7.007,46 kn

3. Prihod od sustava tz-a (udružene turističke zajednice)

UKUPNO: 148.612,35 KN

Turističke zajednice otoka Korčule prve su turističke zajednice na području Dubrovačko-neretvanske županije potpisale Sporazum o projektnom udruživanju turističkih zajednica. Turističke zajednice otoka Korčule potpisivanjem Sporazuma ostvaruju pravo na raspodjelu 30% sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Uspostavljena je suradnja na načelu destinacijskog menadžmenta TZ-a otoka Korčule. A podrazumijeva koordinaciju aktivnosti definiranih Sporazumom Turističke zajednice Grada Korčule i Turističkih zajednica općina Vele Luke, Blata, Smokvice i Lumbarde u cilju stvaranja integriranog i konkurentskog turističkog proizvoda.

Sporazumna suradnja predviđena je na neograničeno vrijeme kroz provedbu marketinških aktivnosti brendiranja destinacije, kreiranja vizualnog identiteta i slogana otoka Korčule, opremanje biciklističkih i pješačkih ruta otoka Korčule, edukaciju za specijalizirane vodiče aktivnog turizma, razvoja vinske ceste i ceste maslinovog ulja, projekte razvoja kulturnog i gastro proizvoda i prepoznatljivih manifestacija te druge aktivnosti.

Sporazum je dostupan na poveznici https://mints.gov.hr/UserDocsImages//AAA_2020_MINTIS/dokumenti//201228_sporazum_korcula.pdf

Temeljem navedenog u 2021. godini je stvorena potpora iz Fonda za udružene turističke zajednice u iznosu od 148.612,35 kn.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Odnosi se na povrat sredstava na račun TZG Korčule

Iznos: 22.666,90 kn

7. Ostali prihodi – u cjelosti se odnose na nautičku turističku pristojbu koja se raspoređuje temeljem kriterija iz Pravilnika o načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu (nautičari) te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2020_06_73_1416.html

Iznos: 332.323,73 kn

U tabličnom prikazu nalaze se usporedni podatci prihoda TZ Grada Korčule prema izvorima u 2018., 2019., 2020. i 2021.g..

Tablica br. 1 Prihod TZ Grada Korčule u 2018., 2019, 2020.g. i 2021. godina.

	PRIHODI	2018.	2019.	2020.	2021.	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 21/20
1	Turistička članarina	305.470,32	339.630,58	283.882,96	228.877,17	143,52	111,18	80,62
2	Boravišna pristojba	1.475.355,94	1.721.444,71	462.920,21	743.814,75	117,16	116,68	160,68
3	Prihod/ ostali	9967,78	102.310,92	3.975,31	29.674,36	110,49	1026,42	0
4	Prihod/donacije/prijenos	258.662,19	349.875,56	24.656,48	148.612,35	90,52	135,26	602,73
5	Nautika BP	125.202,45	124.955,99	387.638,23	332.323,73	171,73	99,8	85,73
	U K U P N O	2.174.658,68	2.606.684,26	1.163.073,19	1.483.302,36	118,2	119,87	127,53

Iz tablice je razvidno da je ukupni prihod TZG Korčule u 2021. godini bio 20% veći od 2020. godine, unatoč činjenici da je broj noćenja u destinaciji bio čak 25% veći od 2020. godine. Na žalost, stvarni rast turističkog prometa ne prati rast prihoda po osnovi turističke pristojbe iz razloga što je Pravilnikom Ministarstvo turizma i sporta umanjila obvezu plaćanja paušalne turističke pristojbe za 50% u 2021. godini ali i za 30% smanjila iznos turističke pristojbe za obveznike plaćanja po noćenju.

Prihod od nautičke boravišne pristojbe ima indeks 85 dok je prihod od turističke članarine također u padu i to za 20% u odnosu na prethodnu godinu.

Tablica br. 2

PRIHOD NAPLAĆENE TURISTIČKE PRISTOJBE U 2019., 2020., I 2021. GODINE

NASELJE	PRIHOD TZ 65% 31.12.2019.	PRIHOD TZ 65% 31.12.2020.	PRIHOD TZ 35% B.P. 31.12.2021.	udio 2019	udio 2020	udio 2021	Index 21/20
KORČULA	1.369.553,25	644.013,50	469.882,33	76,79	59,17	63,20	72,96
ŽRNOVO	262.538,99	256.340,50	164.766,37	14,72	23,55	22,16	64,28
RAČIŠĆE	46.275,28	65.846,00	32.344,21	2,59	6,05	4,35	49,12
PUPNAT	33.371,00	44.256,00	21.714,54	1,87	4,07	2,92	49,07
ČARA	71.824,67	78.023,50	54.803,23	4,03	7,17	7,37	70,24
UKUPNO	1.783.563,19	1.088.479,50	743.510,68	100,00	100,00	100,00	68,31

Iz tablice br. 2, razvidni su ostvareni neto prihodi od turističke pristojbe naplaćene po naseljima u 2019., 2020. i 2021.god. Do 31.12.2021.g. je naplaćeno 743.510,68 kn, turističke pristojbe za 2021., što je na razini od 83% od plana za 2021. godinu. Prihod od turističke članarine do 31.12.2021. je 228.877,17 kn, što je 20 % manje nego li u 2020. godini.

Od 2016. godine se boravišna pristojbe naplaćuje paušalno u domaćinstvima, a prosječna godišnja popunjenost kapaciteta je u gradu Korčuli u 2021 je 57 dana, zatim u naselju Žrnovo (52 dana), Račišće (48 dana), Čari (52 dana) i u Pupnatu 56 dana.

Ukupno naplaćena turistička pristojba u 2021. godini je 61% više u odnosu na 2020. godinu.

IV. PODATCI O FINANCIJSKOM REZULTATU POSLOVANJA

Program rada i financijski plan TZ Grada Korčule za 2021.g. prihvaćen je na I. Redovnoj sjednici Skupštine TZ Grada Korčule, održanoj 23. prosinca 2020.g.

Na X. sjednici Turističkog vijeća TZG Korčule 8. prosinca 2021.g. usvojene su Izmjene i dopune financijskog plana TZ Grada Korčule za 2021.g.

Ukupni financijski rezultat u 2021.g. je izražen u posebnom dokumentu (sukladno napatku Hrvatske turističke zajednice) a usporedbom planiranog i ostvarenog, zaključujemo da je višak prihoda poslovanja u 2021. godini u iznosu od 112.457,79 kn.

Manjak iz prethodnih godina je 425.643,06 kn a ostvareni višak u 2021.g smanjuje kumulirani manjak na iznos od 309.435,27 kn.

U 2018. je bio manjak u iznosu od 193.097,58 kn zbog izvanrednih rashoda-konačne isplate prema presudi u korist tužitelja g. Gorana Duke u iznosu od 268.901,82 kn. Navedeni manjak u 2018.g. nastao je isključivo zbog presuđenog iznosa. U protivnom bi financijski rezultat bio pozitivan i smanjio bi manjak iz prethodnih godina. Napomena: U 2012. godini je tužitelju isplaćen iznos od 143.769,86 kn temeljem prvostupanjske presude.

Slijedom odluke Turističkog vijeća, isplaćen je iznos od 268.901,82 kn presude ali se transfer boravišne pristojbe (ukupno 442.606,71 kn) Gradu Korčuli nije izvršavao, u nedostatku raspoloživih sredstava. Obzirom na prioritet isplate presuđenog iznosa, Turističko vijeće je donijelo odluku da će se transfer naknadno izvršiti nakon realizacije novog kreditnog zaduženja, prema raspoloživosti sredstava, na način da se ne ugrožava poslovanje i izvršavanje zadataka. Grad Korčula je dozvolio obročno plaćanje zaostalog transfera (442.606,71 kn) tijekom 2019. i 2020. godine.

U 2019. godini je uplaćeno 73.444,98 kn Gradu Korčuli na ime netransferirane boravišne pristojbe iz 2018.

Kumulirani manjak prihoda raste od 2008. godine kada se boravišna pristojba od HTP Korčula d.d. ne uplaćuje redovito, a istodobno TZG Korčule isplaćuje kredit za $\frac{1}{4}$ vrijednosti kuće Marka Pola (do 31.12.2014.) i gradski park (do 31.12.2011.).

Predstečajnom nagodbom otpisano je 45% dugovanja HTP Korčula d.d, 22,75 % potraživanja pretvoreno je u 11.719 dionice. Ostatak od 32,25% uplaćen je na trojni račun boravišne pristojbe.

Situacija postaje još teža otkada se novim Zakonom o boravišnoj pristojbi iz 2008. godine mijenja raspodjela boravišne pristojbe od nautičkog turizma. Naime, umjesto prihoda od nautičke pristojbe od cca. 300.000,00 - 350.000,00 kn na godišnjoj razini, uplaćuje se oko 60.000,00 kn boravišne pristojbe od nautičke pristojbe. Osjetan gubitak ovog stalnog prihoda još više pridonosi povećanju ukupnog manjka prihoda poslovanja.

Obzirom na utvrđeno dugovanje Gradu Korčula u iznosu od 1.224.246,71 kn (uključujući zaračunate kamate do 31.12.2012.g.) za naplaćenu a netransferiranu boravišnu pristojbu za razdoblje 2008-2013 g. TZ Grada Korčule i Grad Korčula će u budućnosti razriješiti pitanje dugovanja za taj period.

V. USPOREDBA FINANCIJSKOG PLANA I NJEGOVO OSTVARENJE S OBRAZLOŽENJEM ODSUPANJA

Zbog epidemije COVID-19 virusa turistička kretanja su znatno smanjena i svela na svibanj, lipanj, srpanj, kolovoz, rujan i listopad a time se znatno reduciralo plaćanje turističke pristojbe po noćenju. Odstupanje od planiranih prihoda je smanjenje prihoda za 15 %. Obrazloženje odstupanja u prihodima je slijedeće:

- Do 31.12.2021. nije naplaćena sva zadužena boravišna pristojba za 2021.g.
- Prihod od turističke članarine je smanjen za 20% u odnosu na 2020.

Odstupanje od planiranog u stavkama rashoda je smanjenje 21% u odnosu na plan 2021. Obrazloženje je slijedeće:

- Administrativni rashodi su smanjeni; zapošljavanje 1. djelatnice na radnom mjestu – informator/administrator (ugovor na određeno). Nije bilo drugih zapošljavanja.
- Odlukom Turističkog vijeća javni poziv za potpore manifestacije je storniran, nastavno na preporuku Ministarstva turizma. Održane su samo one manifestacije koje su mogle poštovati zadane epidemiološke uvjete.
- Kao i prethodnih godina, za izvršenje Programa rada i Financijskog plana u 2021. godini, je bilo potrebno kratkoročno kreditiranje u iznosu od 170.000,00 kn, prema odluci Turističkog vijeća od 24. prosinca 2020. godine sa II. sjednice Turističkog vijeća. Cjelokupni iznos zaduženja je vraćen u 3 rate.

VI. ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA, TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA

Turistički ured je u 2021. godini obavljao zadaće sukladno Statutu TZ Grada Korčule i Zakonu o turističkim zajednicama. Program rada i Financijski plan TZ Grada Korčule za tekuću godinu nije se mogao u potpunosti realizirati zbog utjecaja pandemije na turistička kretanja te su se odlukama Turističkog vijeća aktivnosti odgađale, stornirale i prilagođavale.

Tijekom 2021. naplata potraživanja je bila neizvjesna. Dana 6. lipnja stupio je na snagu *Pravilnik o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu* (NN 64/2021).

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu **plaćaju samo pola iznosa godišnjeg paušala** turističke pristojbe u 2021. godini. U redovnim okolnostima bili bi obvezni platiti puni iznos za glavne krevete i smještajne jedinice u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski

smještaj koji koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Također, **za cijelu 2021. godinu te se osobe oslobađaju plaćanja turističke pristojbe za pomoćne krevete.**

Turistički promet u 2021.g. s 329.776 turističkih noćenja ukupno je 58 % veći u odnosu na turistički promet 2020. godine u istom periodu. U istom razdoblju ostvareno je 86% dolazaka više u odnosu na 2020.g, tj. 59.539 ukupnih dolazaka.

Kao i ranijih godina ova evidencija ne uključuje nautički promet, obzirom da lokalne turističke zajednice ne prate prijave boravka nautičkih gostiju (od 2009.g.). Posebnom prikazujemo službene podatke prometa Županijske lučke ispostave Korčula kao i procjene nautičkog prometa u ACI marini Korčula. Detaljni prikaz statističkih pokazatelja prilažemo u dodatnom tabličnom pregledu.

Po vrstama smještaja rezultati za 1.1.-31.12.2021. na području Grada Korčule su sljedeći:

- Hoteli su zabilježili rast broja dolazaka s indeksom ostvarenja 195 tj . 15.157 dolazaka u odnosu na 2020. godinu i ukupno 57.825 noćenja s indeksom ostvarenja 157. Hoteli i turističko naselje PORT9 Resort bili su otvoreni u periodu (30.04.-09.11), a hotel Marko Polo**** nije bio otvoren u 2021. Hotel Korčula de la Ville**** je radio od 30.04. do 31.11.2021., hotel Liburna**** od 30.4.-1.11.2021. Hotel Korsal**** je radio od 26.05.-28.10.2021.
- U kampovima je evidentiran najveći rast broja dolazaka 4.910 s indeksom 224 u odnosu na prethodnu godinu i 27.522 noćenja s indeksom 200. Povećanje objašnjavamo otvaranjem novog kampa Korčula***, u vlasništvu Grada Slavonki Brod.
- Objekti u domaćinstvu (komercijalni) ostvaruju ukupno 27.300 što predstavlja rast broja noćenja od 69 % u odnosu na 2020 godinu i 166.848 noćenja tj. 50% više u odnosu na 2020.
- Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste skupine kampovi-firme te firme i obrti-komercijalni smještaj) bilježi 10.014 dolazaka što predstavlja rast broja noćenja s indeksom ostvarenja 215 u odnosu na 2020. Evidentirano je 47.957 noćenja što predstavlja 90% više noćenja u odnosu na 2020. Napominjemo da je Aminess PORT9 Residence svrstan u ovu skupinu objekata te je u njemu ostvaren rast broja dolazaka s indeksom ostvarenja 195 u odnosu na 2020. tj ukupno 20.273 dolazaka u 2021. U 2021. je realizirano ukupno 87.711 noćenja što predstavlja rast od 64%.
- Broj dolazaka u nekomercijalnom smještaju je 2.157, što predstavlja povećanje od 77% a evidentirano je ukupno 29.603 noćenja što je od 32% a u odnosu na ukupan smještaj udio broja noćenja je smanjen s 10,53% u 2020. na 9% u 2021. godini.

O uspješnoj sezoni punoj izazova prilažemo nekoliko poveznica na članke:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/nauticka-patrola/neka-mjesta-premasila-su-brojke-iz-2019-kampovi-posluju-40-bolje-no-promijenila-se-struktura-gostiju-15095381>

Kretanje turističkog prometa u 2021. na najvažnijim emitivnim tržištima:

- Vodeću ulogu prema evidenciji noćenja imaju gosti iz Hrvatske (indeks 105), zatim strani gosti sa tržišta: Slovenije (indeks 143), Njemačke (indeks 155), te tržišta: Poljske (indeks 165), Francuska (indeks 177), Srbija (indeks 192), BIH (indeks 211), SAD-a (indeks 462) i Ujedinjena Kraljevina (indeks 165), Austrija (indeks 259) i Češka (indeks 140).

- Izraziti pad broja noćenja gostiju do srpnja 2021. ostvaren je s emitivnih tržišta koja imala posebne granične režime zbog COVID 19 pandemije (SAD, Ujedinjena Kraljevina, Francuska, Italija...).

S ciljem uspješne realizacije oglašavanja destinacije na društvenim mrežama (korištenje dostupnih funkcija Facebook-a, Instagram-a, Youtube-a), TZG Korčule je provela marketinšku kampanju na društvenim mrežama na emitivnim tržištima

- 17% Slovenija
- 15% Austrija
- 15% Hrvatska
- 15% Njemačka
- 14% Ujedinjena Kraljevina
- 9% Francuska
- 9% Poljska
- 6% Češka.

Cilj kampanji je jačanje brenda destinacije kroz promociju turističkih proizvoda: kultura, soft adventure, gastronomija, nautika. Sve promotivne aktivnosti koje se odvijaju na međunarodnom tržištu moraju biti u skladu s pro motivnim aktivnostima regionalne turističke zajednice (TZ DNŽ), a sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Sukladno medija planu TZ DNŽ, tržišni segmenti kojima se komunicira oglašavanje za područje Dubrovačko-neretvanske županije, a koje se odnosi na područje Grada Korčule su: DINKS, Empty nesters, obitelji s djecom, nautičari i aktivni turisti. Zbog kasnog otvaranja emitivnog tržišta SAD-a, kampanja nije obuhvatila ovo tržište.

Iako je pandemija je u prvoj polovini godine u potpunosti zaustavila turistička kretanja, sa zadovoljstvom ističemo da je realiziran je planirani broj noćenja u 2021. godini na razini 76% ostvarenja u odnosu na 2019. godinu.

Karakteristika turističke sezone 2021. je izrazita sezonalnost koja je u periodu 5.-15.8. imala iznimno visoki stupanj popunjenosti smještajnih kapaciteta. Stoga je u pojedinim naseljima Grada Korčule broj noćenja premašio ostvaren rezultat iz 2019. Treba naglasiti da u 2021.

godini nije bio otvoren hotel Marko Polo by Aminess niti hotel Park, dok usporedba uključuje i ove kapacitete koji su poslovali u 2019.

Tablica: Indeksi ostvarenih noćenja u periodu 1.7.-31.8.2021. u odnosu na isti period 2019. prema naseljima:

Naselje	Indeks (2021./2019.)
Grad Korčula	81
Žrnovo	104
Račišće	91
Pupnat	98
Čara	98

Prosječni boravak domaćih gostiju u hotelskom smještaju je 3,75 dana a stranih gostiju je 4,00 u periodu 1.1.-31.12.2021.g. Prosječni boravak domaćih gostiju u privatnom smještaju je 5,65 dana a stranih gostiju je 6,21 dana u istom periodu. Detaljni tablični prikaz prosječnog boravka gostiju u privatnom smještaju prema naseljima prilažemo u tablici 1.2. Prosječan boravak, u svim vrstama smještaja u Gradu Korčuli za domaće goste iznosi 6,11 dana a za strane goste je 6,88 dana.

Sukladno dosadašnjem općem trendu, prosječni boravci gostiju su bili sve kraći iz godine u godinu u svim vrstama smještajnih objekata, međutim u posebnim uvjetima 2020. godine, evidentiran je porast prosječnog boravka stranih gostiju, dok je u 2021. godini trend smanjivanja boravka ponovno aktualan.

Tablica 1.2. Prosječni boravak u danima/privatni smještaj u Gradu Korčuli prema naseljima, Izvor: TZ Grada Korčule, eVisitor

1.1.-31.12.2021.		1.1.-31.12.2020.	
Domaći	strani	domaći	strani
Korčula		Korčula	
4,69	4,05	4,72	4,81
Žrnovo		Žrnovo	
6,85	8,02	6,92	8,80
Pupnat		Pupnat	
7,20	9,59	7,52	9,92
Račišće		Račišće	
7,69	8,44	7,34	8,97
Čara		Čara	
7,01	9,20	7,99	9,96
Ukupno Grad Korčula 2021.		Ukupno Grad Korčula 2020.	
5,65	6,21	5,70	7,34

Hotelski smještaj je imao značajan rast broja dolazaka (indeks 194) i noćenja (indeks 157), a važno je istaknuti da su hoteli bili otvoreni u kratkom periodu, dok hotel Marko Polo nije bio otvoren u 2021.

Turizam je jedna od najpogođenijih gospodarskih grana posljedicama pandemije virusa COVID-19. Očekuje se opravak putovanja tek 2024. a za 2023. se očekuje oporavak na razini 90% iz 2019. te će se na putovanja odlučiti najviše mladi, samci i iskusni putnici koji će tražiti aktivni odmor i u potrazi za smještajem izbjegavajući velike gradove.

Kao i u 2021. turisti iz bližih emitivnih tržišta u većem broju će se odlučiti za dolazak vlastitim prijevozom, a nakon otvaranja Pelješkog mosta, taj trend će se znatno povećati što će utjecati na smanjenje sezonalnosti turizma. Daleka emitivna tržišta koja koriste zrakoplov kao način dolaska u destinaciju, nastavit će trend rasta a sveukupna potražnja za Hrvatskom, ovisit će i o razini procijepljenosti ukupnog stanovništva. Zbog znatno veće prosječne procijepljenosti konkurentnih receptivnih država na Mediteranu, i smanjenja opće kupovne moći uslijed inflacije na svim emitivnim tržištima, Hrvatska će morati značajno povećati ulaganje u marketinške aktivnosti kako bi zadobila povjerenje gostiju.

Nastavno na trend povećanja interesa za aktivnostima na otvorenom, aktivnostima na moru, bicikliranjem i pješaćenjem (walking/ hiking/ trekking), Turistička zajednica Grada Korčule je izradom Akcijskog plana razvoja biciklističkog i pješaćkog turizma, definirala aktivnosti čijom se realizacijom stvaraju uvjeti za razvoj ovih oblika turizma.

Do 2020. godine je Dubrovačko-neretvanska županija bila jedina županija sa dominantnim zračnim prijevozom kao načinom dolaska a čak 4 dominantna emitivna tržišta Grada Korčule imaju izrazite preferencije korištenja zrakoplova kao sredstva dolaska (Ujedinjena Kraljevina, Francuska, Njemačka i SAD). Unatoč navedenim činjenicama, u uvjetima pandemije, turisti su koristili vlastiti prijevoz i interes za Grad Korčulu je jačao sve do kraja rujna 2021. Polagani oporavak i rast međunarodnih dolazaka zrakoplovom započeo je nakon ukidanja u emitivnim državama Europe i dalekim emitivnim tržištima.

TZ Grada Korčula je u koordinaciji Epidemiološke službe obavještavala o akcijama cijepljenja turističkih djelatnika, te je Grad Korčula i 2021. prepoznat kao sigurno odredište a tomu je značajno doprinjelo odgovorno ponašanje turističkih djelatnika i stanovnika.

TZ Grada Korčule je obavljala svoje zadaće izvršavajući planirane aktivnosti koje je dopuštala epidemiološka situacija.

Povoljna percepcija Grada Korčule kao sigurne destinacije, doprinjela je povećanja broja noćenja u svim vrstama ugostiteljskih objekata, što je uočljivo iz tablice niže.

Tablica: Indeksi ostvarenog broja noćenja za period 1.1.-31.12.2021./2020.

Vrsta ugostiteljskog objekta	Indeks ostvarenja noćenja
Hoteli	157
Ugostiteljski objekti u domaćinstvu	150
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	190
Kampovi	200
Nekomercijalni smještaj	131

Na području Grada Korčule ukupni kapacitet(broj kreveta) u svim vrstama objekata u 2021. s usporedbom 2020. godine

Objekt Vrsta objekta	2021 Broj kreveta	2020 Broj kreveta Usporedba	Broj kreveta Indeks
Hoteli	829	829	100,00
Kampovi	705	705	100,00
Nekomercijalni smještaj	2.814	2.570	109,49
Objekti u domaćinstvu	3.211	3.235	99,26
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	706	702	100,57
Ostalo	0	0	0,00
Ukupno	8.265	8.041	101,11

Procjena učinka poduzetih aktivnosti u 2021. na ostale strateške ciljeve Grada Korčule:

Zaključno, procjena je da su sve aktivnosti koje je provodila Turistička zajednica Grada Korčule samostalno ili u suradnji s Gradom Korčulom, TZ Dubrovačko-neretvanske županije i institucijama, imale značajan učinak na ostvarivanje ciljeva postavljenih Strategijom razvoja turizma Grada Korčule:

povećanje potrošnje, razvoj novih i kvalitete postojećih proizvoda, razvoj komunalne i turističke infrastrukture, poticanje poduzetništva u turizmu, povećanje investicija u marketing i komunikacije, prepoznatljivost destinacije, gospodarsku i populacijsku opstojnost i podizanje kvalitete i standarda lokalnog života.

Aktivnosti koje je TZG Korčule provodila značajno su doprinjele zadržavanju percepcije Grada Korčule kao sigurne i poželjne destinacije u uvjetima pandemije (obavještavanje i koordinacija dionika turizma te komunikacija s turistima, nacionalnim, regionalnim medijima te međunarodnim novinarima.

Pojedine aktivnosti kao što su: odlazak na tur. sajmove, prezentacije i manifestacije koje podrazumijevaju veliki broj sudionika su morale biti otkazane dok su se aktivnosti za marketing prilagodile novonastaloj situaciji. U cilju podizanja kvalitete postojeće turističke ponude i poticanje dionika u turizmu u osmišljavanju novih turističkih doživljaja, TZG Korčule je organizirala pokaznu tematsku kulturnu turu sv. Martina. TZG Korčula je označila tematsku pješačku rutu Pošipa u Čari, dok će tura Postrana-Orlanduša i Pupnatska Luka biti označene signalizacijom u 2022. 4 navedene pješačke rute dat će novu dodatnu vrijednost lancu turističkih proizvoda u destinaciji a predstavljene su na mrežnoj stranici TZG Korčule: <https://www.visitkorcula.eu/hiking-walking.html>

U nastavku prilažemo statističke pokazatelje ostvarenih turističkim pokazatelja, u tabličnom i grafičkom prikazu.

Tablica br.1 Turistički promet po državama – Grad Korčula 2021./2020.

Država	DOLASCI			NOĆENJA		
	2021	2020	Indeks	2021	2020	Indeks
Hrvatska	12.153	11.327	107,29	64.371	61.282	105,04
Slovenija	5.266	3.176	165,81	44.121	30.849	143,02
Poljska	4.175	2.653	157,37	32.442	19.662	165,00
Njemačka	4.526	2.491	181,69	30.962	19.939	155,28
Francuska	5.924	2.338	253,38	18.081	10.187	177,49
Srbija	1.632	716	227,93	17.587	9.152	192,17
Bosna i Hercegovina	1.827	588	310,71	15.483	7.305	211,95
SAD	5.949	788	754,95	15.123	3.269	462,62
Ujedinjena Kraljevina	3.229	1.754	184,09	14.691	8.899	165,09
Austrija	1.724	650	265,23	11.810	4.553	259,39
Češka	1.331	889	149,72	10.110	7.243	139,58
Nizozemska	1.409	345	408,41	6.248	1.793	348,47
Mađarska	898	403	222,83	5.894	2.994	196,86
Italija	1.016	544	186,76	5.278	3.693	142,92
Slovačka	543	299	181,61	4.496	2.438	184,41
Švicarska	880	409	215,16	3.949	2.581	153,00
Španjolska	1.221	373	327,35	3.077	1.098	280,24
Švedska	574	216	265,74	2.696	1.144	235,66
Belgija	689	341	202,05	2.687	1.690	158,99
Ukrajina	363	196	185,20	2.079	1.604	129,61
Rusija	396	90	440,00	1.943	379	512,66
Danska	369	118	312,71	1.799	599	300,33
Kanada	418	84	497,62	1.668	386	432,12
Makedonija	184	17	1.082,35	1.517	62	2.446,77
Rumunjska	220	207	106,28	1.370	1.367	100,22
Irska	321	127	252,76	1.291	496	260,28
Crna Gora	237	36	658,33	1.162	602	193,02
Australija	249	99	251,52	1.059	490	216,12
Norveška	153	14	1.092,86	600	74	810,81
Argentina	90	31	290,32	501	145	345,52
Litva	97	45	215,56	442	232	190,52
Portugal	150	56	267,86	406	206	197,09
Južnoafrička Republika	62	14	442,86	355	38	934,21
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	126	35	360,00	353	121	291,74
Luksemburg	63	29	217,24	336	203	165,52
Novi Zeland	64	56	114,29	318	359	88,58
Finska	98	30	326,67	299	156	191,67

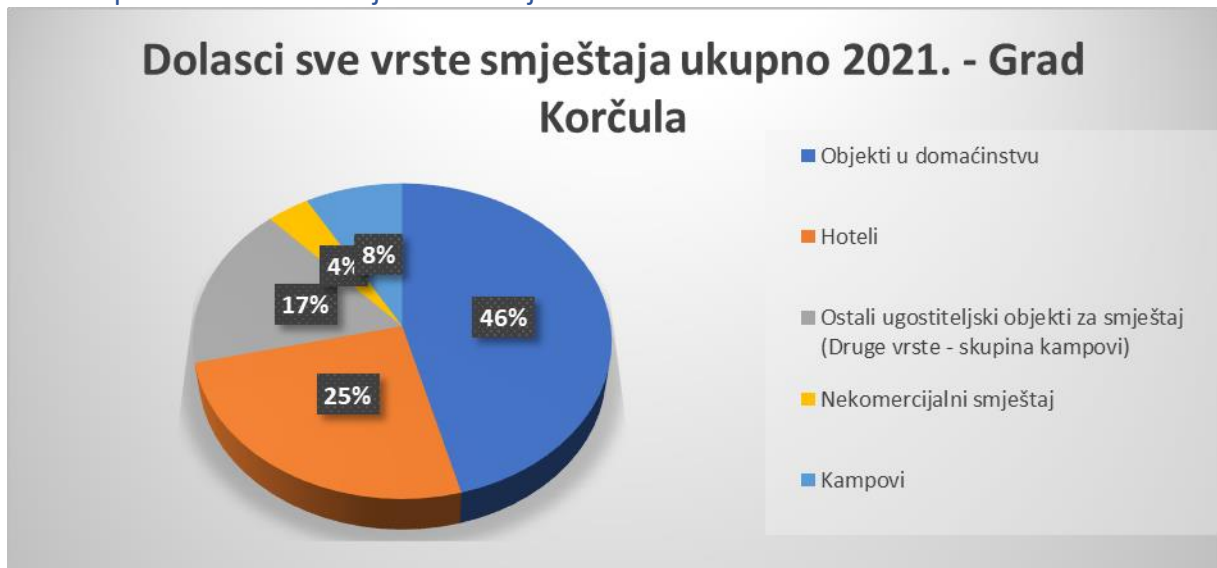
Ostale europske zemlje	41	9	455,56	297	42	707,14
Bugarska	79	32	246,88	283	167	169,46
Meksiko	80	20	400,00	249	30	830,00
Brazil	80	44	181,82	248	128	193,75
Ostale azijske zemlje	78	20	390,00	224	229	97,82
Kosovo	26	8	325,00	209	37	564,86
Izrael	68	33	206,06	164	111	147,75
Grčka	31	11	281,82	160	28	571,43
Kina	43	12	358,33	133	42	316,67
Letonija	30	16	187,50	116	55	210,91
Albanija	23	9	255,56	115	212	54,25
Čile	43	9	477,78	109	21	519,05
Turska	51	11	463,64	109	65	167,69
Ostale afričke zemlje	28	36	77,78	99	190	52,11
Indija	42	13	323,08	96	30	320,00
Japan	23	17	135,29	69	59	116,95
Tunis	14	12	116,67	65	23	282,61
Estonija	25	45	55,56	63	270	23,33
Kazahstan	13	3	433,33	55	12	458,33
Ujedinjeni Arapski Emirati	12	0	0,00	53	0	0,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	11	2	550,00	48	2	2.400,00
Koreja, Republika	8	0	0,00	35	0	0,00
Bjelorusija	7	0	0,00	25	0	0,00
Katar	9	3	300,00	24	24	100,00
Kuvajt	5	0	0,00	20	0	0,00
Tajland	6	8	75,00	20	46	43,48
Malta	8	1	800,00	18	2	900,00
Maroko	10	16	62,50	17	71	23,94
Ostale zemlje Oceanije	4	2	200,00	14	12	116,67
Hong Kong, Kina	5	3	166,67	10	9	111,11
Jordan	2	0	0,00	9	0	0,00
Indonezija	2	3	66,67	8	8	100,00
Cipar	4	2	200,00	6	3	200,00
Island	1	1	100,00	1	1	100,00
Tajvan, Kina	1	1	100,00	1	2	50,00
Lihtenštajn	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Strani turisti:	47.386	20.659	229,37	265.405	147.939	179,40
Domaći turisti:	12.153	11.327	107,29	64.371	61.282	105,04
UKUPNO:	59.539	31.986	186,14	329.776	209.221	157,62

Tablica br. 2.

Sve vrste objekata – broj noćenja Grad Korčula 2021./2020. prema naseljima

Objekt lokacija naselje	2021 Broj noćenja	2020 Broj noćenja	Broj noćenja Indeks
Cara	30.661	23.165	132,36
Korčula	181.114	107.552	168,97
Pupnat	16.595	11.817	144,69
Račišće	18.868	13.842	136,31
Zrnovo	82.538	53.192	155,17
Ukupno	329.776	209.568	157,62

Grafički prikaz: Sve vrste objekata – broj dolazaka Grad Korčula 2021.



Tablica br.3.

Struktura dolazaka i noćenja po smještajnim kapacitetima u Gradu Korčuli 2021./2020.

Vrsta objekta	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Indeks dolasci	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja
Objekti u domaćinstvu	27.300	16.143	169,11	166.848	111.076	150,21
Hoteli	15.157	7.774	194,97	57.825	36.740	157,39
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	10.014	4.656	215,08	47.957	25.174	190,50
Nekomercijalni smještaj	2.157	1.221	176,66	29.603	22.486	131,65
Kampovi	4.910	2.192	224,00	27.522	13.745	200,23
Ostalo	1	0	0,00	21	0	0,00
Ukupno:	59.539	31.986	186,14	329.776	209.221	157,62

Tablica br.4. Turistički promet po mjesecima 2021. u Gradu Korčuli

Objekt Vrsta objekta	siječanj	veljača	ožujak	travanj	svibanj	lipanj	srpanj	kolovoz	rujan	listopad	studen	prosinac
Hoteli	466	642	139	0	0	462	11.184	19.936	3.588	302	21	0
Kampovi	0	0	0	0	48	699	4.986	5.528	900	0	0	0
Nekomercijalni smještaj	416	353	1.096	1.171	875	1.699	6.123	8.157	1.796	444	223	132
Objekti u domaćinstvu	216	441	711	279	424	6.274	40.775	52.251	9.366	1.075	613	583
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	78	42	0	0	0	735	8.625	14.035	1.384	169	67	39
Ukupno	1.176	1.478	1.946	1.450	1.347	9.869	71.693	99.907	17.034	1.990	924	754

Tablica br.5 Objekti u domaćinstvu - broj noćenja Grad Korčula 2021./2020. prema naseljima

Objekti u domaćinstvu Naselja Grada Korčule	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja 2021./2020.
Čara	27.364	20.290	134,86
Korčula	60.965	37.296	163,46
Pupnat	15.339	9.807	156,41
Račišće	15.312	11.348	134,93
Žrnovo	47.868	32.335	148,04
Ukupno:	166.848	111.076	150,21

Napomena:

Osim službene evidencije iz sustava eVisitor, TZG Korčule je prikupila podatke o turističkom i pomorskom prometu od Lučke uprave Korčula, i ACI marine Korčula, a dostavljamo je u prilogu službene evidencije turističkog prometa.

Hana Turudić

direktorica Turističke zajednice Grada Korčule

U Korčuli, veljača 2022.g.

